

CEVISAMA '09

APUESTA POR LA INNOVACIÓN CERÁMICA

La industria cerámica española ha presentado en la última edición de CEVISAMA un ingente número de nuevos productos, aplicaciones y usos. La actual situación económica parece incitar a los fabricantes a lanzar productos para cada necesidad. Si hace años la cerámica trascendió desde los espacios interiores, ahora invade con decisión las zonas urbanas. Las premisas con las que trabaja la industria –además de una acreditada calidad– incluyen la colaboración con arquitectos, interioristas y urbanistas para desarrollar productos de uso óptimo para cada necesidad. Los nuevos sistemas de colocación y una fabricación más respetuosa con el medio ambiente son también temas recurrentes en la cerámica española.





LA CERÁMICA INVADE LAS CALLES

Este parece ser el objetivo de algunos de los fabricantes más importantes de cerámica. El desarrollo de productos y aplicaciones especialmente concebidos para usos urbanos se ha visto con fuerza en esta última edición de CEVISAMA: bancos cerámicos, pavimentos urbanos anti-deslizantes, suelos con contenido informativo o pavimentos diseñados para facilitar la movilidad de personas discapacitadas muestran la capacidad de la cerámica para mejorar el tránsito peatonal en las ciudades.

Las sugerencias van más lejos: cerámica que forma parte de juegos infantiles no sólo como decoración, sino como parte misma del juego y que además tiene cualidades ergonómicas, biomecánicas, de durabilidad y seguridad.

Tampoco se quedan atrás los desarrollos cerámicos con aplicaciones domóticas. En la muestra *Trans/hitos* que organizó el Instituto de Tecnología Cerámica se pudieron ver baldosas con leds incorporados. El sistema permite programar un código que puede servir para activar y desactivar alarmas, aunque sus aplicaciones se amplían hasta el control de enfermos e incluso como propuesta lúdica.





TODAS LAS INNOVACIONES EN EL CLUB DE PRESCRIPTORES

Todos los productos y aplicaciones cerámicos más innovadores disfrutaron de una doble exposición en CEVISAMA. Además de estar presentes en la exposición comercial, el Club de Prescriptores recogió aquellas propuestas enfocadas hacia usos arquitectónicos, urbanísticos y el contract.

Un catálogo especial recogió estos productos, con sus características técnicas y las aplicaciones más adecuadas para cada uno de ellos, de forma que el Club de Prescriptores se convirtió en una eficaz herramienta de orientación para los profesionales.

El Club de Prescriptores –junto con el Observatorio de Tendencias del Hábitat y *Trans/hitos*– se convirtió en un punto de encuentro profesional y en un foco de difusión de conocimiento del material cerámico.

El contract como destino de la cerámica gana importancia, hasta tal punto que uno de los stands de CEVISAMA se convirtió en un hotel que recogió numerosas aplicaciones cerámicas de interior, según los distintos espacios.

CERÁMICA QUE REDUCE LA CONTAMINACIÓN

Una de las sorpresas de la pasada edición de CEVISAMA fue la presentación de un producto que contribuye a eliminar óxido de nitrógeno (NOx) de la atmósfera. Esta cerámica, que recibió el Alfa de Oro de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio, está concebida para su colocación en fachadas.

El proceso que usa la cerámica transforma mediante catálisis las moléculas de óxido de nitrógeno (NOx) que emiten automóviles e industrias pesadas –causantes de lluvia ácida, enfermedades pulmonares, irritaciones y cambio climático–, en NO3 inocuos gracias a la acción de los rayos UV que contiene la radiación solar.

El producto mantiene durante tiempo indefinido su actividad gracias a los potenciadores que tiene asimilada la composición del esmalte. Los nitratos inertes de la superficie se auto-limpian con la lluvia, la niebla o una alta humedad, dejando la superficie lista para volver a destruir NOx del aire. La capacidad de destrucción del NOx se estima en 31.2 mg a la hora por metro cuadrado.

La contribución a mantener el medio ambiente se extiende a la propia fabricación. Otro de los Alfa de Oro fue para un producto con la mitad del grosor habitual, pero que conserva todas sus propiedades técnicas. Esta reducción implica un menor uso de materias primas y de energía, al tiempo que reduce el coste de transporte y facilita la colocación.

La preocupación por el uso adecuado de los recursos en el sector cerámica se extiende a otros ámbitos, como el de la fabricación de baldosa cerámica a partir de residuos reciclados. Se trata de baldosa porcelánica de última generación, producida con un 80% de producto reciclado de preconsumo.

Pero en CEVISAMA no sólo se presentaron avances en estos aspectos. Los atributos decorativos de la cerámica también protagonizaron un buen número de productos innovadores.

Reproducciones de maderas casi imposibles de distinguir del original, con colores y texturas exactos a la naturaleza, pero con todas las cualidades de la cerámica, estuvieron representadas en los stands de la feria. Formatos y colores que emulan tanto a la madera natural como a la elaborada para efectos decorativos.

Piedras naturales y mármoles son también modelo habitual de la cerámica, pero la capacidad de reproducción, incluso superando al original, ha destacado este año con fuerza. Colores vivos con texturas irrepetibles fueron la atracción principal en algunas de las firmas más reconocidas.

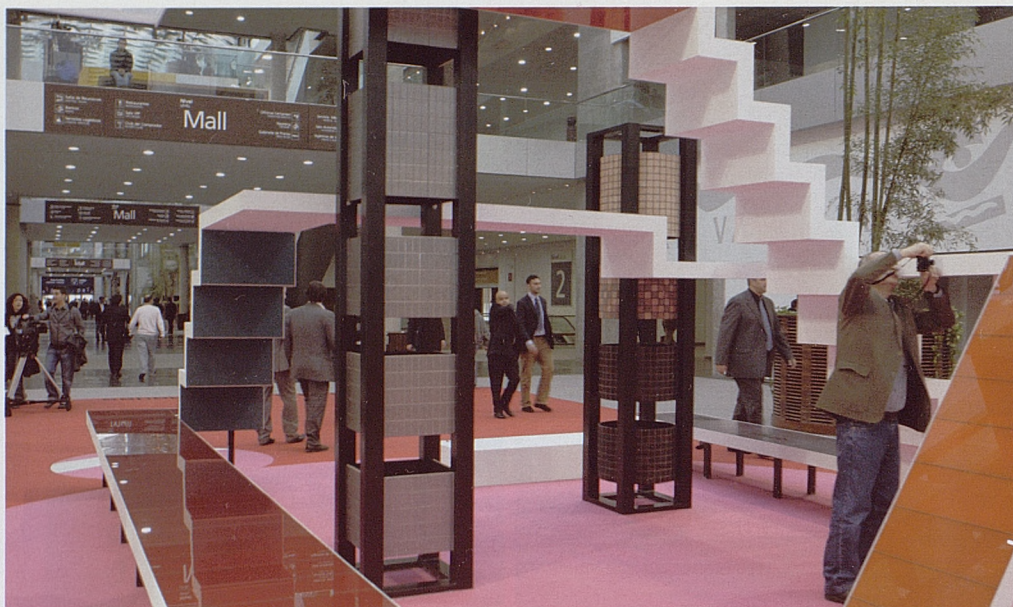
Más allá de los aspectos decorativos, la industria cerámica española se ha lanzado de lleno a mejorar la colocación. Las firmas han desarrollado sus propios sistemas de colocación de suelos, en algunos casos flotante para escamotear instalaciones y, en otros, evitando

la siempre engorrosa tarea de colocación tradicional mediante mortero.

Las empresas parecen competir por el sistema más rápido de colocación, según se pudo comprobar en las diversas demostraciones que tuvieron lugar en los stands. La industria cerámica española está empeñada no en fabricar producto, sino en proporcionar soluciones constructivas. Para ello no duda en buscar la colaboración de los arquitectos, con el fin de conocer necesidades y plantear respuestas eficientes. Por eso cuenta con el apoyo técnico de entidades de I+D+i como ITC-Alicer, que no sólo investiga nuevas aplicaciones y productos, sino que elabora los cuadernos de tendencias, analizando la evolución y las necesidades sociales.

Precisamente CEVISAMA ha sido el marco donde se ha presentado el avance del Cuaderno de Tendencias, bajo el título *Nuevas formas de habitar*. Este avance analiza los cambios sociales y cómo la industria puede acercarse a ellos a través de sus productos. El estudio trata de mostrar cuáles están siendo los principales cambios que se están dando en la forma en que habitamos, esto es, en nuestras ciudades, nuestras casas y nuestros objetos cotidianos.

La escenificación tuvo lugar en *Trans/hitos*, la muestra de tendencias que desde hace cinco años organiza ITC-Alicer y que en esta ocasión se centró en las redes sociales.



ARQUITECTOS CERÁMICOS

El Foro de Arquitectura y Diseño de CEVISAMA contó en esta última edición con la participación de dos arquitectos que han demostrado su maestría en el uso cerámico: el reconocidísimo Patxi Mangado y el joven Héctor Ruiz.

Mangado destacó la importancia constructiva de la cerámica: "En estos momentos es esencial reutilizar y reinventar los materiales tradicionales. Hay que hacer de la necesidad virtud".

Para el reconocido arquitecto, la cerámica es expresiva y facilita las aplicaciones inteligentes.

Por su parte, Héctor Ruiz, quien habitualmente trabaja con este material en sus proyectos, afirmó que "la cerámica, material muy arraigado en nuestra historia, transmite mucho a nivel perceptual y eso hace que cada vez se vaya introduciendo en mayor número de ambientes de nuestro entorno. La cerámica sirve para dotar a los proyectos de una carga emocional".



FERIA VALENCIA
Avda. De las Ferias s/n
46035 Valencia

Tel. (0034) 902 74 73 30
Fax (0034) 902 74 73 45
feriavalencia@feriavalencia.com
www.feriavalencia.com